

MOTIVENGLISH 1: LA MOTIVACIÓN EN EL AULA DE INGLÉS DE PRIMARIA Y SECUNDARIA.

MOTIVENGLISH 1: MOTIVATION IN THE ENGLISH CLASSROOM IN PRIMARY AND SECONDARY EDUCATION

Marta García-Sampedro Fernández-Canteli*

Universidad de Oviedo*

Correspondencia:

Nombre y apellidos: Marta García-Sampedro Fernández-Canteli

Mail: garciafmarta@uniovi.es

Recibido: 17/08/2017; Aceptado: 04/01/2019

DOI: 10.17398/0213-9529.38.1.35

Resumen

MOTIVENGLISH 1. Uno de los factores más relevantes en la adquisición y desarrollo óptimo de la competencia lingüística y comunicativa de la segunda lengua es la motivación. Por este motivo, hemos implementado un proyecto de investigación en varios centros educativos de Primaria y Secundaria del Principado de Asturias (España) y dirigido al profesorado de Lengua Inglesa y de otras asignaturas impartidas en el marco de los Programas Bilingües. Este proyecto tiene como objetivo conocer las estrategias motivacionales y metodológicas utilizadas por estos profesores, sobre todo en lo relacionado con la enseñanza de la interacción oral, las opiniones y percepciones sobre la motivación de su alumnado además de las propuestas de mejora que formulan al respecto. El proyecto reúne distintas estrategias para la mejora de la técnica docente del profesorado y propicia una reflexión sobre la relación entre las estrategias metodológicas y motivacionales

Palabras clave: Motivación; Enseñanza de lengua inglesa; Educación obligatoria

Abstract

MOTIVENGLISH 1. Motivation is one of the most relevant factors in the acquisition and optimal development of the linguistic and communicative competence in a second language. For this reason, we have implemented a research project in different primary and secondary schools in Asturias (Spain) which is addressed to the English language and bilingual subjects' teachers. The aim of this project is to know the motivational and methodological strategies used by teachers, focusing mainly on oral interaction teaching. Besides, the project will collate the teachers' opinions and perceptions about their students' motivation and the teachers' suggested improvements. The project joins different strategies together to improve teaching techniques and favours a reflection on the relationship between the methodological and motivational strategies.

Keywords: Motivation; English language teaching; Compulsory education.

INTRODUCCIÓN

El proceso de aprendizaje de una segunda lengua lleva apareada la necesidad de participación activa por parte del alumnado y por tanto requiere un periodo de esfuerzo intelectual y/o físico sostenido en el tiempo. La motivación es una combinación del esfuerzo y del deseo de lograr un objetivo de aprendizaje y de las actitudes favorables hacia el aprendizaje del idioma (Gardner, 1983; Dörnyei, 2001). Ushioda (2012) coincide con estos autores y apunta que la motivación es una variable de reconocida importancia en el aprendizaje de lenguas que se refleja en los objetivos, en los niveles de esfuerzo invertidos, en la profundidad del compromiso y en el grado de persistencia en el aprendizaje. Schumann (2000) argumenta que la motivación del estudiante depende mucho de las evaluaciones que este hace de la situación del aprendizaje de la lengua según cinco aspectos: que la tarea sea novedosa (pero también algo familiar), que produzca agrado, que sea adecuada a los intereses del alumno y a sus objetivos, que sea algo que pueda manejar y que sea compatible con su autoimagen y las normas socio-culturales. Por otro lado, Gardner, Masgoret, Tenant & Mihic (2004) señalan que la motivación, tanto del profesorado como del alumnado, es generalmente muy fuerte al principio, pero va disminuyendo a medida que el proceso de aprendizaje avanza debido a muchas influencias internas y externas. Entre estas influencias destacan los factores afectivos que tienen una gran importancia en este proceso, tanto a lo largo de un curso como en el breve espacio de una sola lección. Las investigaciones muestran que una vez que la novedad de aprender un idioma decae, la motivación tiende a descender, sobre todo si las exigencias cognitivas y lingüísticas del proceso del aprendizaje aumentan. Así que un aspecto clave para los profesores no es solo provocar y desatar el entusiasmo e interés inicial, sino más importante, mantener la motivación a lo largo de todo el proceso de aprendizaje de una lengua.

En el proceso de adquisición de la lengua materna prima la necesidad de comunicación producida por las necesidades biológicas y afectivas del hablante. Sin embargo, cuando se aprende una segunda lengua, la motivación encuentra muchas más dificultades pues no existe esa necesidad perentoria de comunicación, salvo en el caso de los emigrantes. Por todos es sabido que cuanto mayor es la motivación, mayor es el aprendizaje. Por tanto, se puede afirmar que uno de los factores más relevantes para la adquisición y desarrollo óptimo de la competencia lingüística y comunicativa de la segunda lengua es la motivación. En el profesorado recae toda la responsabilidad en este sentido ya que tiene la posibilidad de modificar y adaptar sus estrategias de enseñanza en función de las características de su alumnado, de sus intereses, de sus necesidades y de sus circunstancias comunicativas.

Por un lado, el proyecto “*Motivenglish 1*: La motivación en el aula de inglés de Primaria y Secundaria” ha sido diseñado con el fin de conocer las estrategias motivacionales utilizadas tanto por el profesorado de Lengua Inglesa como por el profesorado que imparte otras asignaturas en dicha lengua y cuáles son las propuestas metodológicas que en su opinión resultan más motivadoras para el alumnado. Por otro, se pretende conocer la opinión del profesorado y su percepción sobre la motivación de su alumnado. Finalmente, se recogen las propuestas y sugerencias que apuntan los docentes participantes en la investigación.

“*Motivenglish 1*” está coordinado desde el área de Didáctica de la Lengua y Literatura, adscrita al Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad de Oviedo y se centra en el análisis de los factores motivacionales que influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una segunda lengua, en este caso la lengua inglesa y sirviendo los resultados obtenidos tanto como referencia para los profesores implicados como para otros profesores que puedan tener interés en estos aspectos. En este sentido, la colaboración con centros de

Primaria y Secundaria se antoja indispensable para poder realizar una propuesta consistente y que resulte significativa a la hora de aportar un valor añadido al actual panorama de enseñanza de idiomas en nuestra Comunidad Autónoma.

A su vez, esta propuesta promueve la mejora de la técnica docente de nuestros profesores en un proceso que propicia la reflexión y quizás el reciclaje del profesorado en lo que respecta a sus estrategias motivacionales y en sus propuestas metodológicas.

MÉTODO

Los objetivos fundamentales del proyecto son:

- Identificar estrategias motivacionales y metodológicas que utilizan los profesores de Primaria y de Secundaria del Principado de Asturias, centrándose, sobre todo, en la mejora de la competencia comunicativa en lengua inglesa del alumnado.
- Conocer las opiniones y percepciones que el profesorado tiene sobre la motivación de sus alumnos y recoger las propuestas de mejora que estos profesores proponen.

Esta investigación ha sido concebida bajo el paradigma cualitativo. En concreto, se ha escogido un enfoque etnográfico que plantea el análisis de un proceso educativo en un nivel concreto (micro-etnografía), mediante el trabajo de campo de observación e interpretación de lo que sucede en las aulas de inglés. Sabariego, Massot y Dorio (2004) que hacen una amplia descripción de los métodos cualitativos y explican minuciosamente sus características, opinan que los métodos cualitativos relatan hechos y son efectivos para estudiar la vida de las personas, la historia, el comportamiento, el funcionamiento organizacional, los movimientos sociales y las relaciones de interacción. La perspectiva etnográfica destaca por la flexibilidad del diseño, el cual se puede ir adaptando a las necesidades que surgen a lo largo del proyecto de investigación y porque permite poner en práctica las investigaciones en el lugar en el que se están realizando. En este caso, la investigación etnográfica ha permitido observar de cerca a las personas y centros seleccionados en sus lugares de trabajo y de estudio. Además, la naturaleza dialógica de este método ha permitido comentar las conclusiones e interpretaciones con las personas que han sido objeto de estudio lo cual ha permitido incorporar ese feedback a las conclusiones del estudio, tal como hemos explicado.

Las técnicas utilizadas para la recogida de datos han sido la observación etnográfica (participante y no-participante), la entrevista en profundidad y los grupos de discusión.

Los sistemas de registro de información han sido las notas de campo, el diario de investigación, las fotografías, y las grabaciones de audio y vídeo realizadas en la mayoría de los casos con teléfonos móviles y tablets.

Las fases de este proyecto han sido secuenciadas del siguiente modo:

1ª Fase: Planificación. El profesorado que coordina el proyecto identifica los objetivos y elige y diseña las herramientas que se van a utilizar para la obtención de los datos de investigación. Se determinan las técnicas de recogida de datos utilizadas: la observación etnográfica, la entrevista en profundidad, el análisis de documentos y los grupos de discusión. A continuación se diseñan las tareas, las actividades y su secuenciación así como los criterios de evaluación y el tratamiento de los recursos tecnológicos.

2ª Fase: Presentación e información. El profesorado que coordina el proyecto presenta el proyecto contextualizado a los participantes y expone los distintos aspectos estructurales y metodológicos (gestión de grupos, tiempos de aplicación, etc.).

3ª Fase: Implementación del proyecto. Se ponen en marcha las distintas actividades y se utilizan las técnicas de recogida de información previamente diseñadas. Se recogen los datos mediante distintos instrumentos: grabaciones de audio y video, textos narrativos, etc.

4ª Fase: Análisis de los datos recogidos. Se establecen unas categorías de análisis de la información recogida a través de los distintos instrumentos utilizados y se concretan los resultados obtenidos.

5ª Fase: Presentación y disseminación de resultados: se comparten los resultados finales obtenidos en una reunión con todos los participantes en el proyecto. El profesorado participante aporta un nuevo *feedback* sobre los resultados de la investigación y este se incorpora a las conclusiones finales del estudio. Los resultados se difunden a través de su presentación en congresos y jornadas educativas y a través de artículos académicos.

Técnicas y recursos utilizados

1. Observación etnográfica. La observación es para Angrosino (2012) “el acto de percibir las actividades e interrelaciones de las personas en el entorno de campo mediante los cinco sentidos del investigador” (p.61). La observación comienza en el momento en el que el investigador entra en el entorno de campo captando todo y registrándolo con el mayor detalle posible por lo que es muy importante que el etnógrafo llegue a reconocer patrones tales como comportamientos o acciones que se repitan y que son típicos de las personas a las que se estudia. Existen dos modalidades de observación: Observación Participante y Observación No-participante y en este proyecto hemos utilizado las dos. En nuestra investigación, la observación etnográfica ha sido una técnica que nos ha aportado datos muy relevantes sobre la motivación en la enseñanza de la oralidad en lengua inglesa en Asturias. La observación participante, en concreto, nos ha permitido observar la implementación de dos proyectos para el fomento de la comunicación oral en lengua inglesa en un centro educativo de Primaria y Secundaria, el primero centrado en el uso de móviles y *tablets* y el segundo centrado en el uso de los espacios de aprendizaje no-formales, tales como museos y parques y la utilización del patrimonio como recurso o como contexto. Por otro lado, la observación no-participante nos ha permitido conocer los diferentes contextos educativos de los centros visitados, así como las estrategias metodológicas y motivacionales que utilizan los profesores (tanto en Asturias como en los centros visitados en el Reino Unido. En lo relacionado con la elección de centros, conviene recordar que en etnografía es habitual utilizar el muestreo teórico y en nuestra investigación nos hemos decantado por utilizar este procedimiento para la selección de centros e informantes. Recordamos que en el muestreo teórico el investigador selecciona nuevos casos a estudiar según su potencial para ayudar a refinar o expandir conceptos y teorías. La población de los centros educativos de Primaria y de Secundaria del Principado de Asturias la componen 426 centros. En nuestra investigación, la muestra la componen 29 centros.

2. Entrevista en profundidad. Además de la observación, hemos utilizado la entrevista en profundidad como técnica para la recogida de datos. “La entrevista es una técnica cuyo objetivo es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona como las creencias, las actitudes, las opiniones o los valores en relación con la situación que se está estudiando” (Massot et al, 2004: 336). En nuestra investigación hemos entrevistado a siete profesores de Primaria y cuatro de Secundaria sobre

aspectos relacionados con la motivación. Tal como dice Kvale (2008), en las entrevistas las personas hablan sobre su experiencia de vida, sus sueños, temores y esperanzas, sus ideas y opiniones, sobre su situación escolar, laboral, familiar y social y es a través de la interacción entre el entrevistador y el entrevistado cuando se construye conocimiento. Se optó por el diseño de una entrevista etnográfica conversacional y de naturaleza abierta (Angrosino, 2012) que tuviera identidad propia y fuera complementaria de otras técnicas tales como la observación participante y los grupos de discusión dentro del campo de la investigación cualitativa (Massot *et al.* 2004). Decidimos que la entrevista semi-estructurada podía encajar de un modo apropiado en el diseño de nuestra investigación pues esta modalidad permite entrelazar temas e ir construyendo un conocimiento global y comprensivo de la realidad. Angrosino (2012) expone que, aunque la entrevista etnográfica clásica es de naturaleza abierta, es posible realizar entrevistas semiestructuradas que usan preguntas predeterminadas relacionadas con el tema de interés.

3. Grupo de discusión. El grupo de discusión es otra de las técnicas utilizadas en esta investigación pues coincidiendo con la opinión de Albert (2006) los grupos de discusión son una conversación de grupo con un propósito y ocupan un lugar destacado en la investigación cualitativa combinando algunas características de la entrevista individual con las de la observación participante. En esta investigación se realizó un grupo de discusión con ocho profesores de Primaria y de Secundaria y un moderador, en el que expusieron opiniones y experiencias sobre algunos aspectos metodológicos que influyen en la motivación del alumnado y sobre las estrategias motivacionales que utilizan estos profesores.

RESULTADOS

Las categorías establecidas para el análisis de los datos obtenidos a través de la observación etnográfica son las siguientes: motivación, contextos de aprendizaje, aprendizaje de la lengua inglesa, interacción y metodología. Los resultados obtenidos a través de la observación etnográfica son de gran interés. En lo relativo a la observación participante llevada a cabo en la implementación de los proyectos "*Learning outside the classroom*" y "*Films& Photographs: An m-learning experience in the primary and secondary English classroom*" hemos podido apreciar que son muchos los elementos que favorecen la motivación del alumnado. En el caso del primer proyecto, el aprendizaje en el exterior del centro educativo es un elemento motivador en sí mismo. La idea de salir del centro educativo, escapar de las muchas horas en el aula y poder romper la rutina diaria hacen que el alumnado se sienta feliz. Hemos percibido, además, que si a esto le sumamos el uso de espacios no-formales para el aprendizaje, el conocimiento del entorno más cercano y la utilización de elementos patrimoniales y artísticos atractivos para el alumnado nos percatamos de que la motivación del alumnado aumenta considerablemente al mismo tiempo que mejora la percepción de los alumnos sobre las asignaturas impartidas en lengua inglesa. Intuimos que todo ello incrementa el prestigio de estas asignaturas entre el alumnado y entre las familias. Desde el punto de vista del aprendizaje del inglés entendemos que la espontaneidad que hemos observado en estas salidas está profundamente ligada al sentimiento positivo que produce hacer actividades fuera del centro escolar, unido a otros muchos factores tales como conocer el entorno cercano y disfrutar de elementos culturales de un modo no-formal. El interés por hablar, por dar opinión, por expresar sentimientos aumenta en estas salidas según nuestra percepción.

La observación no-participante llevada a cabo en un total de veintinueve centros escolares repartidos por toda la geografía asturiana y algunas ciudades del Reino Unido ha producido los resultados que presentamos a continuación. Hemos podido observar que un contexto de aula que permita el movimiento de los niños, que esté dividido a su vez, en espacios, que permitan la realización de actividades diferentes y variadas, que además esté decorado con las obras/productos de los alumnos, favorece el gusto por el aprendizaje y mejora la motivación del alumnado. Lo mismo ocurre con la utilización de metodologías participativas o de recursos y materiales atractivos para el alumno pues todo ello revierte en la mejora de la interacción oral y por tanto de la comunicación en una segunda lengua y en definitiva de la motivación del alumnado. La presencia de un auxiliar de conversación, las salidas al entorno y los intercambios con centros de otras ciudades o países son también elementos que favorecen la motivación del alumnado. Además, todos estos factores fomentan también la motivación del profesorado, tan necesaria y tan olvidada. Cuando un profesor se siente motivado, generalmente su alumnado también lo está.

Para realizar el análisis de los datos obtenidos a través de las entrevistas se han establecido las siguientes categorías: motivación, contextos de aprendizaje, materiales y recursos, metodologías e interacción. Las entrevistas semi-estructuradas realizadas a cuatro profesores de Secundaria y siete de Primaria que destacan en Asturias por sus proyectos de promoción de la comunicación oral, arrojan muchas luces sobre las estrategias motivacionales y metodológicas que utilizan. Los profesores de Primaria utilizan distintos recursos y estrategias que consideran fundamentales para mejorar la motivación del alumnado en el aula de lengua inglesa. Algunos utilizan las asambleas diarias como forma de conocer las necesidades y los gustos de sus alumnos. Otros consideran que utilizar y adaptar materiales adecuados al nivel del alumnado es fundamental para que ellos vean su progreso y de ese modo mejore su motivación. Algunos profesores utilizan la música y las canciones como estrategia motivacional, especialmente en los cursos bajos. “Mi forma de motivarles es el movimiento” (PP3)

Otro profesor apunta que utiliza galletas, pegatinas y canciones (PP4).

A través de un cuestionario al alumnado y a las familias, una profesora, basándose en la teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner, ha intentado conocer los distintos estilos de aprendizaje de sus alumnos y de este modo programar actividades que respondan a sus gustos. “La estrategia motivacional es primero conocer a los niños y luego ofrecer actividades variadas e interpersonales para que ellos puedan desarrollar la inteligencia múltiple que más les satisface y les define”. (PP5).

Sin embargo, entre los testimonios recogidos en las entrevistas realizadas, aparece una opinión absolutamente contrapuesta a la del resto del profesorado. La opinión de este profesor refleja la filosofía de enseñanza de su centro educativo que se apoya entre otros en las pedagogías de Summerhill*. (PP6).

“Nosotros no motivamos a los niños, los niños tienen sus motivaciones y tratamos de acompañarles en su propia motivación. El equipo docente busca respetar el ritmo y el interés de los niños, no hay clases al uso, no hay objetivos, vamos acompañándoles cómo va surgiendo su necesidad, su inquietud. Entonces el idioma no es una necesidad para los niños en España, no es necesario aprender inglés (...). Al principio se proponían unos talleres y al que le interesaba iba (...) desde siempre hubo un taller dedicado al inglés con juegos, canciones, todo oral siempre. A algunos les gusta y a otros no. Es un taller voluntario y ellos van como van a un taller de malabares. (...) Analizamos cuándo se necesita el inglés: cuando viajas o te vas a trabajar fuera, entonces este año hicimos un taller que se llama “Viajamos”

Los profesores de Secundaria entrevistados comparten puntos de vista comunes en relación a la importancia que le conceden a la motivación y al papel que juega en la enseñanza de lenguas. Insisten en la importancia de conectar con el alumnado y buscar temas que les interesen y destacan que el estado de ánimo del profesor incide sobremanera en la interacción con el alumnado. Un docente apunta que el profesor tiende a dirigir demasiado las tareas y sin embargo cuando al alumnado se le da más poder de decisión, así como libertad para realizar las tareas como quieran, se implica más y se responsabiliza más. Otro docente apunta que lo que más motiva al alumnado es lo visual.

Algunos de ellos describen distintas estrategias que utilizan para motivar a sus alumnos:

“Utilizo muchas estrategias motivacionales, pero fundamentalmente, está feo que lo diga, pero soy como un payaso en mis clases (...) canto, bailo, hago gestos, etc. (...) es una clase en lengua inglesa por lo que hay muchos alumnos que se bloquean (...) (PS1).

“Mi estrategia es no sentarme nunca, siempre en medio de ellos, que vean que estas (...). Siempre intentamos empezar las clases con algo que a ellos realmente les interese” (PS3).

“Es traer el exterior al interior de la clase (...) videos, noticias (...) yo creo que es lo que más les motiva (...)” (PS2).

La mayoría de los profesores de Primaria opinan que la utilización de TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y las TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento) es un elemento motivacional importante en las aulas de Primaria. La mayoría de los profesores de Primaria entrevistados utilizan las TIC y las TAC no sólo como herramienta útil para el aprendizaje de lenguas sino también como estrategia para motivar al alumnado. Algunos profesores consideran que el uso de TIC es imprescindible hoy en día para la mejora de la comunicación del alumnado:

“(...) noto una evolución en la comunicación, en la pronunciación, en la entonación y es porque tener esas herramientas nos está facilitando utilizar mucho más los audiovisuales, el banco de recursos que tengo ahora mismo (...)” (PP2).

“Dentro del aula tenemos la pizarra digital que utilizamos todos los días para presentar contenidos y también juegos interactivos y les encanta. Es un elemento motivacional muy importante (...)” (PP5).

“En Infantil no utilizamos, sin embargo, en Primaria sí, utilizamos ordenadores (...) buscamos la autonomía (...) los ordenadores no tienen juegos (...) cada niño tiene una cuenta de correo y los ordenadores se utilizan para investigar, para trabajos. Siempre hay un profesor en la zona de ordenadores” (PP6).

Los profesores de Secundaria coinciden en afirmar que la utilización de las TIC y las TAC es, a todas luces, un elemento favorecedor de la motivación del alumnado. Aunque alguno matiza que hay que aprender a utilizarlas bien pues en algunos casos se usan para entretener y no como herramienta para aprender y los alumnos deben aprender a usar las TIC en el centro escolar de una manera controlada y con sensatez.

“Los alumnos nacieron con un ordenador al lado de la cuna” (PS1).

En el grupo de discusión, surgen varias perspectivas en torno a la motivación. La motivación es otro de los aspectos destacados de esta investigación y también está presente en los grupos de discusión.

En un centro en concreto han incorporado a asignatura de Drama para fomentar precisamente la comunicación oral en lengua inglesa y mejorar la motivación del alumnado. Parece que lo han conseguido:

“Yo me quedé muy sorprendida el primer año que empezamos con la asignatura de drama..., las niñas están encantadas..., el inglés pasa a ser la asignatura más importante para ellas” (P7).

Otro profesor señala que:

“... la motivación es muy alta porque de mayores los niños quieren ser científicos, profesores de inglés..., no hay rechazo hacia las asignaturas de inglés” (P6).

“... publicar sus trabajos en el blog les enorgullece mucho” (P2).

“... cuando las familias se involucran, eso les motiva muchísimo” (P4)

Un profesor de Secundaria explica:

“... les gusta muchísimo la asignatura..., y a veces les pregunto por qué les gusta aparte de porque las clases sean muy divertidas..., los alumnos responden que cuando van fuera a otros países, de viaje o con los intercambios, les entienden” (P3).

Surge también el tema de la motivación de los profesores y todos afirman que están muy motivados pues la implementación de sus proyectos les resulta muy gratificante y muy motivador.

“Hacemos las cosas porque queremos y nos metemos en proyectos porque por el contrario yo me aburriría haciendo todos los años lo mismo” (P4).

Los materiales y recursos utilizados, así como las diferentes metodologías tienen mucho que ver también con la motivación. Por otra parte, es muy importante que a los alumnos les interesen los temas sobre los que se va a hablar y sean de su agrado, de este modo los involucraremos en las actividades y disfrutarán de ellas mucho más. Si los alumnos disfrutan en el aula el aprendizaje será memorable y significativo y por tanto su motivación por el aprendizaje de la lengua inglesa mejorará.

DISCUSIÓN

La motivación es un elemento clave en el aprendizaje de lenguas y en ello coincidimos con Dörnyei (2001), Ushioda (2012) y Lasagabaster, Doiz y Sierra (2014). La idea de que las clases de lengua han de ser vivenciales y experienciales para que, además de contenidos, se puedan expresar experiencias, emociones, ilusiones o miedos (Vilá y Castellá, 2014), pone de relieve el papel fundamental que juega la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lengua oral. Por ello, crear situaciones verosímiles de comunicación utilizando distintos géneros discursivos es más que recomendable. En nuestra investigación sobre la utilización del patrimonio como recurso o contexto en las clases de lengua extranjera, hemos podido comprobar cómo se favorecen las experiencias y vivencias para producir oralidad. Si además añadimos el aprendizaje en el exterior, en entornos no-formales se produce un aprendizaje experiencial, significativo y memorable que contribuye a la mejora de la motivación del alumnado y del profesorado. La utilización de la metodología conversacional o del diálogo creativo favorece la expresión de emociones y sentimientos y las vivencias que este aprendizaje en el exterior proporciona y perduran en el alumnado de una manera significativa. El uso de las tecnologías móviles en el aula es otro elemento que favorece la motivación del

alumnado tal como hemos podido observar en la implementación del proyecto antes mencionado sobre el uso del video y la fotografía en el aula de inglés. Esto se desprende también de la investigación de este proyecto sobre la motivación.

Dörnyei & Ushioda (2011) han estudiado, además, la motivación del profesorado y concluyen en su investigación que el nivel de entusiasmo y compromiso del profesorado es uno de los factores más importantes que pueden afectar a la motivación del alumnado por aprender y concluyen que si un profesor está motivado para enseñar, hay muchísimas posibilidades de que los estudiantes estén motivados para aprender.

CONCLUSIONES

A través de la observación participante hemos podido advertir el incremento de la motivación del alumnado al salir al exterior del centro educativo, conocer o visitar el entorno y realizar actividades en espacios no-formales. En definitiva, podemos decir que los alumnos están más motivados cuando abandonan la rutina diaria y no sólo cambian los espacios, sino también los recursos y el tipo de enseñanza. Además, en la implementación del proyecto sobre *m-learning*, hemos podido comprobar como el uso de estas tecnologías mejora la motivación del alumnado notablemente. A través de la observación no-participante hemos podido comprobar cómo algunos factores influyen positivamente en ella: el trabajo por proyectos, el aprendizaje experimental (*learning by doing*), el uso de nuevas tecnologías, la presencia de los auxiliares de conversación, etc.

Las pedagogías tradicionales no favorecen, ni la motivación del alumnado, ni la comunicación oral pues la interacción que se suele producir es una interacción unidireccional en la que sólo habla el profesor y los alumnos que están sentados en filas separadas, escuchan. En estos casos, los recursos se limitan a los libros de texto y la pizarra digital y las actividades suelen ser principalmente mecánicas. Los alumnos realizan trabajos en casa y además tienen que memorizar contenidos y ejercicios para aprobar una cantidad de exámenes desproporcionada e inútil.

De las entrevistas al profesorado se desprende que los profesores utilizan distintas estrategias para motivar a sus alumnos como son el aprendizaje basado en proyectos, el uso de tecnologías, los intercambios entre alumnos y la presencia de los auxiliares de conversación en las aulas.

En cuanto a las conclusiones extraídas de los resultados obtenidas del grupo de discusión podemos decir que todos los participantes coinciden al afirmar cómo el nivel de comunicación oral de sus alumnos ha mejorado notablemente en los últimos años debido, sobre todo, al incremento del número de horas de exposición a la lengua inglesa, a la ayuda de los auxiliares de conversación y a los programas de intercambio. Todos estos elementos, combinados con el uso de las nuevas metodologías implementadas en las aulas y los nuevos recursos tecnológicos, son un elemento muy motivador para el alumnado y también para el profesorado.

Como hemos podido comprobar a lo largo de este proyecto de investigación, los resultados obtenidos a través de las distintas técnicas utilizadas para la recogida y análisis de datos, coinciden entre si independientemente del instrumento utilizado para este fin. La motivación es un elemento clave en el aprendizaje de lenguas y los profesores participantes en nuestra investigación, que han sido escogidos por su implicación en proyectos de innovación que fomentan la comunicación oral en lengua inglesa, así lo consideran también.

Tras nuestra investigación hemos comprobado que el profesorado que realiza proyectos está muy motivado, se involucra y participa en ellos con entera dedicación. Podemos decir también que los auxiliares de conversación y los alumnos en prácticas que hemos conocido durante nuestra investigación están muy motivados por tener a ese profesorado como guía y modelo. La motivación del profesorado depende, según nuestra observación, de diversos factores. Los profesores se sienten motivados cuando pueden crear libremente sus propios proyectos y se les permite ponerlos en práctica. Generalmente, son los profesores que reciben más formación, los que tienen más inquietud y están más motivados para poner en marcha nuevas iniciativas y finalmente y coincidiendo con Dörnyei & Ushioda (2011), podemos decir que la motivación del profesor está intrínsecamente relacionada con la motivación del alumnado.

REFERENCIAS

- Albert, M.J. (2006). *La investigación educativa. Claves teóricas*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Dörnyei, Z. (2001). *Teaching and researching motivation*. Harlow: Longman.
- Dörnyei, Z. & Ushioda, E. (2011). *Teaching and researching motivation* (2ª Ed.). Harlow: Longman.
- Gardner, H. (1983). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. Fontana Press: London.
- Gardner, R.C., Masgoret, A. M., Tenant, J. & Mihic, L. (2004). Integrative motivation: Changes during a year-long intermediate-level language course. *Language learning*, 54, 1-34.
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Lasagabaster, D., Doiz, A. & Sierra, J.M. (Eds.). (2014). *Motivation and Foreign Language Learning: From Theory to Practice*. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company.
- Massot, I., Dorio, I. y Sabariego, M. (2004). Estrategias de recogida y análisis de información. En R. Bisquerra (Coord.). *Metodología de la investigación educativa* (p. 329-365). Madrid: La Muralla.
- Sabariego, M., Massot, I. y Dorio, A. (2004). Métodos de investigación cualitativa. En R. Bisquerra, (Coord.). *Metodología de la investigación educativa* (p. 293-328). Madrid: La Muralla.
- Schumann, J. (2000). Perspectiva neurobiológica sobre la afectividad y la metodología en el aprendizaje de segundas lenguas. En J. Arnold (Ed.). *La dimensión afectiva en el aprendizaje de lenguas* (p. 49-62). Madrid: Cambridge University Press.
- Ushioda, M. (2012). Motivation. En A. Burns & J.C. Richards (Eds.). *Pedagogy and practice in Second Language Learning* (p. 77-85). Cambridge: Cambridge University Press.
- Vilà, M. y Castellá, J.M. (2014). *10 ideas clave. Enseñar la competencia oral en la clase: Aprender a hablar en público*. Barcelona: Graó.