

# ANÁLISIS DE CONCEPCIONES DE MAESTROS EN FORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN PLÁSTICA Y FOMENTO DE CAPACIDADES COMUNICATIVAS

## ANALYSYS OF PRE-SERVICE TEACHER'S CONCEPTIONS ABOUT PLASTIC EDUCATION AND PROMOTION OF COMMUNICATION SKILLS

María Sánchez Rodríguez, Zacarias Calzado Almodóvar

Universidad de Extremadura

Correspondencia María Sánchez Rodríguez  
Correo: mariasr47@gmail.com  
Recibido: 2020-11-04 Aceptado: 2021-02-02  
DOI: 10.17398/0213-9529.40.2.235

### RESUMEN

El artículo es una investigación basada en el método de encuesta que analiza las concepciones y creencias de los maestros en formación, en Educación Primaria, a cerca del área de educación plástica y su relación con el fomento de la expresión comunicativa. Para ello se ha utilizado una muestra de 60 sujetos, los cuales han aportado datos descriptivos a través de un cuestionario de escala Likert. Los resultados hacen referencia a la estrecha relación que existe entre la educación plástica y el fomento de capacidades comunicativas, además añaden la valoración personal que tienen los maestros en formación sobre la educación plástica, así como de su formación profesional en esta área de conocimiento.

**Palabras Clave:** Educación plástica; expresión artística; expresión comunicativa; Formación docente; Metodología.

### ABSTRACT

This article is an investigation based on the survey method that analyses the conceptions and beliefs of the teachers in training, in Primary Education, about the area of plastic education and its relationship with the promotion of communicative expression. For this, a sample of 60 subjects has been used, who have provided descriptive data through a Likert scale questionnaire. The results refer to the close relationship that exists between plastic education and the promotion of communication skills, in addition to adding the personal appreciation that teachers have in training on plastic education, as well as their professional training in this area of knowledge.

**Keywords:** Plastic Education; artistic expression; communicative expression; pre-service teacher; methodology.

**Conflicto de intereses / Conflicts of Interest:** Los autores no declaran conflicto de intereses.

**Sección / Section:** Artículos originales

**Editor de Sección / Edited by:** Sebastián Feu Molina.

## INTRODUCCIÓN

La educación de la sociedad actual española, gira entorno a su sistema de producción, el capitalismo. Esto repercute en el proceso de enseñanza aprendizaje, de manera consciente o no, relegando a la educación a un mero proceso de producción y moldeamiento de mentes que, en un futuro, pasan a ser concebidas como capital. La relevancia profesional del presente artículo radica en concebir el área de educación plástica como un medio para desarrollar las competencias curriculares, especialmente la competencia comunicativa, además, se pretende fomentar la expresión artística como un medio de comunicación del individuo con el exterior y, a su vez, del exterior con el individuo.

Se entiende por expresión cualquier tipo de signos visuales o auditivos que interpretan una emoción, Gombrich (2002) aclara que no existe una estricta delimitación entre la idea de expresar emociones y diferentes expresiones artísticas.

El arte se encuentra en el panorama histórico desde el principio de los tiempos y gracias al arte y su función transmisora de comunicación, se pueden saber las formas de vida humana desde el paleolítico. En la península Ibérica, a mediados del siglo XIX y comienzos del siglo XX, se encuentran las primeras manifestaciones artísticas que datan de finales del pleistoceno, en ellas se representan animales, caza e incluso figuras humanas catalogadas como un brujo o chamán de la época (Corchón, 2006). Es por ello que el arte es concebido como la primera fuente de transmisión cultural y, por tanto, de conocimiento, tal y como indica Arañó (1993) argumentando que, desde una perspectiva sociológica y antropológica se puede considerar el arte como un fenómeno cultural, entendiendo cultura como un conjunto de formas simbólicas ligadas a acciones, objetos y expresiones procedentes de diferentes tiempos históricos.

El arte es un medio de expresión que ha utilizado el ser humano desde épocas ancestrales. Las pinturas y esculturas se han utilizado como soportes para la liberación de sentimientos, actitudes o posturas, con ello se inicia un proceso de comunicación en el que interactúan el creador de la obra, como transmisor de conocimientos, y la persona que intenta traducir el significado de dicha obra, en este caso, el lenguaje utilizado es el denominado lenguaje visual. “La cultura visual se interesa por los acontecimientos en los que el consumidor busca la información y el significado o el placer conectados con la tecnología visual” (Mirzoeff, 2003). Es decir, las imágenes transmiten una información que es recibida e interpretada por un consumidor, en este sentido, Gombrich (1997) considera “el arte como una forma de comunicación de emociones: la transmisión de sentimientos entre un hombre y otro” (p.12).

Una forma de mejorar la capacidad de expresión a través del arte es la utilización de metodologías activas. Las metodologías activas son “aquellos métodos, técnicas y estrategias que utiliza el docente para convertir el proceso de enseñanza en actividades que fomenten la participación activa del estudiante y lleven al aprendizaje” (Labrador y Andreu, 2008, p.5). De igual modo la creatividad es concebida como un factor fundamental para desarrollar de manera íntegra la expresión artística que, además, está estrechamente asociada a la inteligencia, “la creatividad no depende nada más de la inteligencia: implica factores de personalidad relacionados con aspectos del individuo, del ámbito y del campo presentes en la sociedad general. (Gardner, 1999, p.32) .

A pesar de las implicaciones positivas del estudio del arte, tal y como recoge la UNESCO (2006) declarando que “la educación artística constituye así mismo un medio para que los países puedan desarrollar los recursos humanos necesarios para explotar su valioso capital cultural” (p.4),

en España, no hay gran cantidad de documentos científicos oficiales sobre este tema, debido al interés tardío por la investigación en esta área de conocimiento (Martín, 2011).

Consecuencia de la falta de investigación es la escasa formación del profesorado de educación primaria tanto en el área de educación plástica como en su capacidad investigativa, así mismo lo acredita Barriga (2011) quien demuestra en un estudio que más del 50% de estudiantes desconoce las metodologías de investigación en educación artística.

### OBJETIVOS

Los objetivos son:

Comprobar la adquisición de capacidades comunicativas, en alumnos de educación primaria del área de plástica, a través del punto de vista del docente.

Analizar las técnicas y recursos artísticos que utiliza el maestro de plástica en función de la adquisición de competencias comunicativas,

Valorar las creencias de los maestros sobre su formación en artes plásticas.

### MÉTODO

#### Muestra

El método de muestreo es aleatorio por conveniencia. La muestra seleccionada son 60 maestros en formación del grado de Educación Primaria, de la Universidad de Extremadura, que se encuentren en 4º de carrera, debido a que ya han cursado la asignatura de educación plástica en el curso anterior y maestros en formación que ya hayan finalizado el grado en Educación Primaria pero aún no han empezado a trabajar, en este caso, estudiantes de postgrado pertenecientes al MUI en Ciencias Sociales (77%) y al Máster en Psicopedagogía (23%). Al seleccionar muestras del postgrado se han identificado a los maestros de educación primaria y a los de educación infantil, pues ambos pueden tener acceso, con el fin de eliminar los cuestionarios procedentes de Infantil y garantizar que todas las muestras pertenezcan a maestros de Educación Primaria.

Se ha trabajado con una muestra de 60 maestros/as de educación primaria. De ellos el 21,7% son hombres y el 78,3% mujeres, tal y como se muestra en el Gráfico 1.

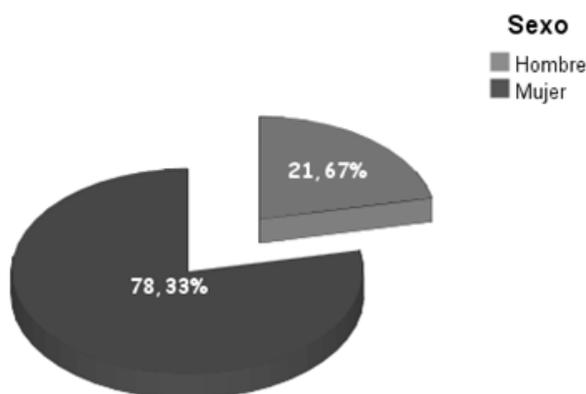


Gráfico 1. Porcentaje de la muestra según el sexo

La media de edad es de 24, 25 años con una desviación típica de 3,75. A su vez, se ha dividido la edad en tres intervalos con el fin de obtener el número de personas que se encuentra en cada uno; el primer intervalo (Jóvenes) comprende las edades entre 22 y 26 años y hay un total de

48 personas, el segundo intervalo (Jóvenes Adultos) con edades de entre 27 y 31 años tiene 10 personas y el en último intervalo (Adultos), más de 31 años, están dos personas.

Con respecto al curso académico, el 20% se encuentra en 4º curso y el 60% ya han finalizado sus estudios. La especialidad o mención elegida en la carrera de Educación Primaria se divide de la siguiente forma (Gráfico 2): el 33,3% son de Pedagogía Terapéutica, el 21,7% de Audición y Lenguaje, el 15% de Lengua Extranjera, el 21,7% de Educación Física y el 8,3% no escogieron ninguna especialidad durante su formación.

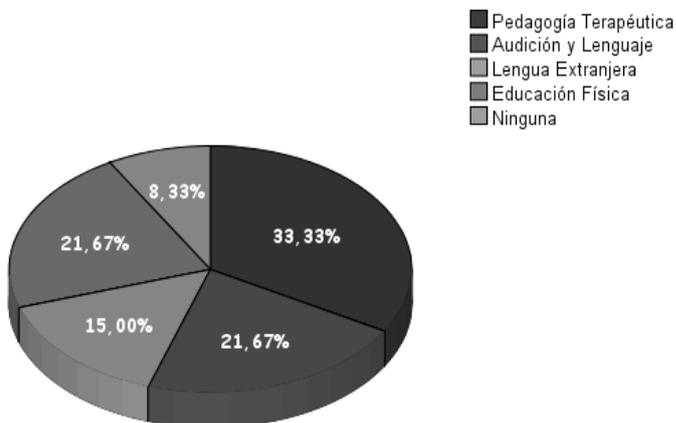


Gráfico 2. Porcentaje según especialidades

Al seleccionar la muestra también se ha tenido en cuenta, a modo de característica personales, el interés de los maestros/as por el arte según el sexo. Es destacable que el 61,5% de los hombres tienen interés por el arte, frente al 59,6% de las mujeres, sin embargo, el 17% de las mujeres afirman no estar interesadas por el arte mientras que el porcentaje de los hombres en este ámbito es de 23,1%. En total, el 60% de la muestra seleccionada afirma su interés por el arte, el 18,3% no tienen interés por el arte y el 21,7% no sabe si le interesa o no el arte.

Para realizar el estudio piloto, se ha seleccionado una muestra más pequeña con un total de 8 mujeres y 2 hombres.

### Instrumento y Recogida de Información

Como instrumento se ha utilizado un cuestionario de escala Likert, cuyos valores indican el grado de acuerdo con cada uno de los ítems y oscilan entre 1 y 5, siendo: (1) *En desacuerdo*, (2) *Algo de acuerdo*, (3) *De acuerdo*, (4) *Muy de acuerdo*, (5) *Totalmente de acuerdo*, para dar respuesta a las seis dimensiones citadas anteriormente. El cuestionario consta de seis dimensiones y un total de 31 ítems.

El cuestionario ha sido elaborado con Google Formularios y posteriormente distribuido de manera personal a través de la red social *WhatsApp* al grupo de trabajo de los integrantes de los dos másteres y a dos personas de confianza, también maestras en formación, que han sido las encargadas de distribuir el cuestionario a sus respectivos grupos-clases digitales. El índice de devoluciones fue de 65.6%.

### Plan de análisis de Datos

Todos los datos fueron analizados con el programa estadístico SPSS además también se utilizó este programa para la elaboración de gráficos.

En primer lugar, se analizó la fiabilidad del instrumento de recogida de datos a través del coeficiente Alpha de Cronbach, para la escala completa y cada una de las dimensiones, en los datos recogidos del estudio piloto y en los datos de la muestra final. A continuación, se llevó a cabo un análisis descriptivo de las dimensiones, los ítems de cada dimensión y el valor global del cuestionario, para ello se extrajeron las medias y las desviaciones típicas de cada una de estas variables.

Seguidamente, se estudió el grado de correlación entre las variables y se extrajeron los resultados más relevantes, por obtener una correlación media, y estadísticamente significativos. Para ello, se utilizaron las correlaciones bivariadas. Además, también se obtuvo el valor de correlación entre la variable de “interés por el arte” y las dimensiones 4 y 5.

Por último, con el fin de realizar una comparación de medias entre las respuestas de hombres y mujeres, se sometieron los datos de la escala total a pruebas de ajuste para averiguar qué tipo de prueba pasar, paramétrica o no paramétricas. Primeramente, se pasó la prueba de Rachas para comprobar la aleatoriedad de datos y después la prueba Kolmogórov-Smirnov para demostrar si se ajustan a una normal. Tras los resultados obtenidos se decidió utilizar la prueba no paramétrica U de Man Withney para realizar la comparación de medias para las variables de género y los valores medios de cada una de las dimensiones y de la escala total.

### **Análisis de validez estructural**

La validez del cuestionario se probó con la validación de ocho expertos: siete profesores del departamento de didáctica de la expresión musical, plástica y corporal y una profesora del departamento de psicología y antropología. Los departamentos pertenecen a la Facultad de Educación (UEX). Tras la evaluación del cuestionario, se modificaron los ítems 9, 10 y 13 por no ajustarse al principio de univocidad, es decir, las afirmaciones estaban mal planteadas y causaban dudas. También se modificó el ítem 10 por no acogerse al principio de pertinencia y no adecuarse a los objetivos.

### **Análisis de Fiabilidad**

En la tabla 1 se observan los valores del coeficiente Alpha de Cronbach para cada una de las dimensiones y la escala total en el estudio piloto y la muestra final. Este coeficiente fue utilizado para medir la fiabilidad del instrumento.

Tabla 1. Valor del coeficiente Alpha de Cronbach es la primera que aparece

<b>Dimensiones</b>	<b>Estudio Piloto</b>	<b>Muestra Final</b>
<b>D.1. Concepciones previas sobre expresión plástica</b>	,955	,835
<b>D.2. Conocimientos y expectativas curriculares</b>	,854	,787
<b>D.3. Formación docente</b>	,858	,76
<b>D.4. Importancia de la metodología</b>	,974	,87
<b>D.5. Técnicas empleadas en educación artística</b>	,967	,935
<b>D.6. Creatividad y comunicación</b>	,964	,841
<b>Escala TOTAL</b>	,984	,928

En el estudio piloto el valor de Alpha de Cronbach fue de ,984 para la escala total. Con respecto a las dimensiones los valores fueron los siguientes: *Concepciones previas sobre expresión plástica*, con un valor de ,955, *Conocimientos y expectativas curriculares*, con un valor de ,854, *Formación docente*, con un valor de ,858, *Importancia de la metodología*, con un valor de ,974, *Técnicas empleadas en educación artística*, con un Alpha de ,967 y *Creatividad y comunicación* que obtuvo un valor de ,964.

Con respecto al análisis de fiabilidad de la muestra final, el Alpha de Cronbach de la primera dimensión fue de ,835, el de la segunda de ,787, el de la tercera de ,76, el de la cuarta de ,87, el de la quinta de ,935 y el de la sexta dimensión de ,841. Finalmente, el valor Alpha de la escala total fue de ,928.

Estos datos proporcionan la validez interna del instrumento.

## RESULTADOS

En la tabla 2 aparecen las medias y desviaciones típicas de los ítems y de las dimensiones que componen el cuestionario, así como de la escapa completa (valor global). Se observa que la dimensión valorada con mayor media es la dimensión 6 ( $x=4,54$ ), seguida de las dimensiones 1 ( $x=4,45$ ) y 4 ( $x=4,27$ ), por otro lado, las otras tres dimensiones obtienen un valor medio superior a los 3 puntos, siendo sus medias:  $x=3,7$  en la dimensión 5,  $x=3,48$  en la dimensión 2 y  $x=3,45$  en la dimensión 3.

Así mismo, los ítems que obtienen mayor puntuación son el ítem 4 “La expresión plástica y el arte son esenciales para el desarrollo humano” con una media de 4,68 y el ítem 29 “Creo que es imprescindible para el desarrollo de la creatividad facilitar diferentes tipos de materiales” con un valor medio de 4,77, frente a los ítems con menor valoración media que son el ítem 11 “Creo que los contenidos de educación plástica del grado son suficientes para formar con calidad a mis alumnos/as”,  $x=2,42$ , y el ítem 6 “Considero que el currículo tiene suficientes contenidos para desarrollar la expresión plástica”,  $x= 2,83$ .

El valor promedio de la FECEP completa es de 3,98.

Tabla 2. Medias y desviaciones típicas de los ítems, dimensiones y valor global que integran el FECEP ordenado por dimensiones.

	Media	Desv.típ.
Global	3,98	,541
Dimensión 1: Concepciones previas sobre la expresión plástica	4,45	,660
Ítem 1. Cuando iba al colegio me gustaba la expresión plástica	4,30	1,03
Ítem 2. Creo que es importante la expresión plástica en educación primaria	4,62	,739
Ítem3. La expresión plástica y el arte son esenciales para el desarrollo humano	4,38	,804
Ítem 4. La expresión plástica y el arte son formas de comunicación.	4,68	,77
Ítem 5. La expresión plástica y el arte son formas de comunicación	4,27	,88
Dimensión 2. Conocimientos y expectativas curriculares	3,48	,678
Ítem 6. Considero que el currículo tiene suficientes contenidos para desarrollar la expresión plástica	2,83	,905
Ítem 7. El horario semanal asignado a expresión plástica (90 minutos) es insuficiente.	3,65	1,117
Ítem 8. El enfoque curricular de expresión plástica en E.P fomenta la expresión comunicativa.	3,50	1
Ítem 9. Con el trabajo de la expresión plástica se desarrollan todas las competencias.	3,63	1,104
Ítem 10. Los contenidos de expresión plástica potencian de manera directa la competencia de comunicación lingüística.	3,78	,976
Dimensión 3: Formación Docente	3,45	,679
Ítem 11. Creo que los contenidos de educación plástica del grado son suficientes para formar con calidad a mis alumnos/as.	2,42	1,013
Ítem 12. En el futuro, podré ponerlo en práctica.	3,23	1,095
Ítem 13. Creo que es necesario ampliar mi formación académica en expresión plástica a través de cursos, seminarios u otras titulaciones.	3,83	1,210
Ítem 14. La expresión plástica debería impartirla un especialista al igual que el inglés.	3,92	1,331
Ítem 15. Investigar en expresión plástica es una forma de completar mi formación docente.	3,87	1,065
Dimensión 4 Importancia de la metodología	4,27	,641

	Media	Desv.típ.
Ítem 16. La metodología en educación plástica influye directamente en el desarrollo de la expresión comunicativa.	3,90	,877
Ítem 17. Una metodología activa en educación plástica favorece la expresión comunicativa.	4,23	,789
Ítem 18. Es más apropiado el uso de metodologías de cooperación y trabajo grupal, en expresión artística, para promover la expresión comunicativa.	4,15	,820
Ítem 19. Como futuro/a docente, estoy dispuesto a emplear metodologías en plástica que promuevan la expresión comunicativa.	4,52	,725
Ítem 20. Enseñar de manera lúdica, la educación plástica, favorece la expresión comunicativa.	4,57	,722
<b>Dimensión 5. Técnicas empleadas</b>	<b>3,70</b>	<b>,975</b>
<b>Para el desarrollo de la expresión comunicativa a través de la expresión plástica, es imprescindible:</b>		
Ítem 21. Hacer actividades con pinturas	3,60	1,210
Ítem 22. Hacer actividades con modelado	3,50	1,157
Ítem 23. Hacer actividades manipulativas: cosido, arrugado, estampado...	3,50	1,050
Ítem 24. Utilizar diferentes formatos de creación artística: digital, mural, blog, pared...	3,93	1,006
Ítem 25. Utilizar diferentes tipos de materiales: reciclados, naturales...	3,97	1,041
<b>Dimensión 6. Creatividad y comunicación</b>	<b>4,54</b>	<b>,592</b>
Ítem 26. La creatividad es un factor esencial para el desarrollo y fomento de la expresión plástica y por consiguiente de la expresión comunicativa. Creo que es imprescindible para el desarrollo de la creatividad...	4,40	,827
Ítem 27. Pedir al alumnado que interprete sus propios dibujos.	4,60	,764
Ítem 28. No interferir en sus creaciones artísticas	4,48	,813
Ítem 29. Facilitar diferentes tipos de materiales	4,77	,698
Ítem 30. Reforzar positivamente cuando alguien hace algo distinto al resto	4,50	,813
Ítem 31. Proponer actividades o proyectos en los que el alumnado tenga que hacer asociaciones de conceptos, ideas, objetos...aparentemente dispares.	4,52	,833

Dejando de lado los datos descriptivos del estudio, es interesante analizar el grado de correlación entre diferentes variables. En la Tabla 3 aparecen las correlaciones más relevantes de la encuesta, tomando como variables las valoraciones medias de cada una de las dimensiones de la encuesta.

Los resultados de todas las correlaciones bivariadas entre dimensiones son estadísticamente significativos con una  $p=,000$ , además las correlaciones son medias siendo sus valores: ,685 entre las dimensiones 1 y 4, para las dimensiones 4 y 6 de ,645, para las dimensiones 5 y 3 de ,617 y, finalmente, para las dimensiones 1 y 2 de ,599.

Tabla 3. Correlaciones significativas entre dimensiones

Dimensiones	Valor	P
Dimensiones 1 y 4	.685	.000
Dimensiones 4 y 6	.645	.000
Dimensiones 5 y 3	.617	.000
Dimensiones 1 y 2	.599	.000

Finalmente, se han analizado las diferencias existentes entre hombres y mujeres con respecto a sus respuestas en cada una de las dimensiones y en la encuesta total.

Para comprobar el uso de pruebas paramétricas o no paramétricas, se someten los datos del cuestionario a pruebas de ajuste. Primeramente, se aplica la prueba de Rachas para comprobar la aleatoriedad de los datos, la mayoría de los ítems obtienen un valor de  $p>,05$ , excepto el ítem 23 que obtiene un valor de  $p=,008$ . Dado que la mayoría de los datos son aleatorios, se pasa la prueba de Kolmogórov-Smirnov para averiguar si los datos se ajustan a una normal. La solución de K-S en cada uno de los ítems es de  $p=,000$ , es decir, existen diferencias estadísticamente significativas

entre los datos del cuestionario y los datos pertenecientes a una normal, por tanto, para realizar una comparación de medias no pueden utilizarse pruebas paramétricas.

El estadístico utilizado ha sido U de Man Withney por ser analizadas dos muestras independientes que no siguen una distribución normal: género y valor medio de dimensiones (1, 2, 3, 4, 5, 6) y género y valor medio de la escala total. La prueba ha determinado que no existen diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres en sus respuestas a: *Concepciones previas sobre la expresión plástica (Dimensión 1)*, *Formación docente (Dimensión 3)*, *Importancia de la metodología (Dimensión 4)*, *Técnicas empleadas (Dimensión 5)*, *Creatividad y comunicación (Dimensión 6)* y la escala total. Sin embargo, existen diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres con respecto a la Dimensión 2 “*Conocimientos y expectativas curriculares*”. Estos datos aparecen reflejados en el gráfico 3.

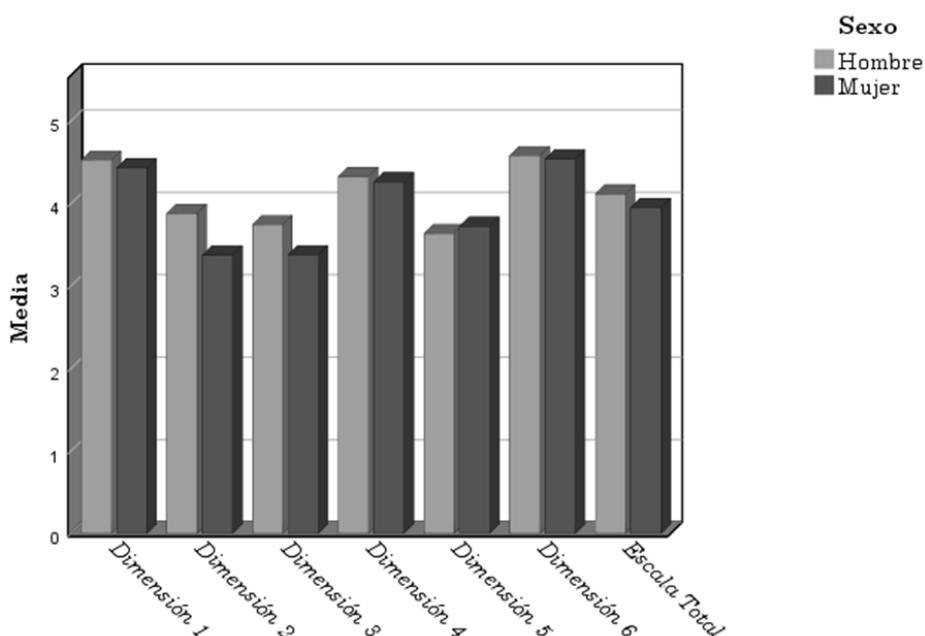


Gráfico 3. Medias de respuestas a cada una de las dimensiones y a la escala total diferenciadas en función del sexo.

## DISCUSIÓN.

En relación al primer objetivo “Comprobar la adquisición de capacidades comunicativas, en alumnos de educación primaria del área de plástica, a través del punto de vista del docente”, las valoraciones de la mayoría de los maestros en formación son muy positivas. Gran parte de los usuarios opinan que la expresión plástica y el arte son formas de comunicación. Esto puede ser debido a que esta afirmación es aceptada y está incluida por la sociedad de manera generalizada, pero, ¿realmente se potencia la adquisición de capacidades comunicativas a través del arte en los centros escolares? ¿Es tan fácil transmitir emociones, sentimientos o información a través de la creación artística? Gombrich (2002) asegura que existe una estrecha relación entre la expresión artística y la expresión de emociones, de hecho, actualmente tenemos datos o información de épocas pasadas gracias a las creaciones artística, como por ejemplo la Prehistoria, donde aún no existía la escritura a través de símbolos.

En definitiva, el arte no empieza hasta que la persona no experimenta una emoción o sensación y pretende comunicarla.

No obstante, a pesar de que la expresión artística sea fundamental como medio de comunicación, interpretación y percepción e incluso como principal medio de transmisión cultural, el área de educación plástica es una de las áreas menos valoradas por el currículo oficial de E.P (Salgado, 2013). De acuerdo con la anterior afirmación y en relación con los resultados del ítem 7, los maestros en formación están muy de acuerdo con que el horario semanal asignado a esta asignatura es insuficiente, sin embargo, tal y como se aprecia en los resultados del ítem 8, afirman que el enfoque curricular de expresión plástica en E.P fomenta la expresión comunicativa. Esto puede deberse a que, a pesar de las pocas horas asignadas a esta asignatura, los encuestados perciben que el tratamiento de la expresión plástica a nivel curricular es correcto. El DOE (103/2014) establece que la finalidad de la E.P es facilitar a los alumnos y alumnas los aprendizajes de la expresión y comprensión oral (...), el sentido artístico, la creatividad...". Además, viene determinada de forma indirecta la utilización de la expresión plástica desde una perspectiva interdisciplinar, no solo para la consecución de la competencia de comunicación lingüística, que es la que principalmente aborta el presente TFM, sino para lograr la adquisición de las siete competencias propuestas por el DOE (103/2014).

En relación a la discusión del segundo objetivo "Los maestros de educación plástica, en primaria, utilizan metodologías y técnicas que fomentan la capacidad de comunicación y expresión en el alumnado", destaca que los maestros en formación valoran con puntuaciones muy elevadas las afirmaciones que aseguran que la metodología empleada en el aula en la asignatura de educación plástica, influye directamente al desarrollo y adquisición de la competencia comunicativa y, además, señalan que la metodología más apropiada es una metodología activa, aseguran, por tanto, estar dispuestos a emplear este tipo de metodologías en su futuro docente. Una posible explicación es que el uso de metodologías activas tiene múltiples beneficios en el proceso de enseñanza aprendizaje, partiendo del hecho de que el alumno es el constructor de su propio conocimiento y el maestro ejerce la función de guía, es por ello, que las metodologías activas cobran mayor importancia con respecto a un tipo de metodología tradicional cuyo efecto principal en expresión plástica sería cohibir la capacidad creativa del alumnado y por consiguiente, cohibir una posible comunicación fluida a través del arte. Labrador y Andreu (2008) definen las metodologías activas como métodos y técnicas empleadas por el docente que fomentan la participación activa del estudiante y llevan al aprendizaje.

Por último, con respecto al tercer objetivo "Aunque los maestros creen que la expresión plástica es importante para el desarrollo del alumnado, su formación docente en esta área durante el grado es insuficiente" se refleja el interés generalizado de los encuestados hacia la educación plástica, de igual modo que establecen la expresión artística como un elemento esencial en la formación académica del alumnado de educación primaria. A pesar de ello, carecen de la formación suficiente en esta área. Algunos docentes sienten que los contenidos didácticos artísticos aprendidos durante el Grado de E.P son insuficientes para ponerlos en práctica con su futuro grupo-clase, además la mayoría de los usuarios encuestados aseguran ampliar su formación académica a través de cursos, seminarios o investigaciones. Esto puede deberse a que, aunque se piense que el arte es imprescindible para el desarrollo integral de los docentes, el currículo otorga mayor importancia a otro tipo de áreas. De acuerdo con estos resultados, Barriga (2011) revela en su estudio que más del 50% de estudiantes desconoce las metodologías de investigación en educación artística, las cuales son necesarias para realizar este tipo de trabajos que contribuyen a aumentar la formación.

Por otro lado, no se han encontrado diferencias estadísticamente significativas entre las respuestas de los hombres y de las mujeres, por tanto, el sexo es descartado como variable extraña.

Un dato interesante son las correlaciones establecidas entre dimensiones a mayor valoración en las concepciones sobre la expresión plástica mayor importancia se le otorga a la metodología y por consiguiente más valoración obtiene la creatividad. También obtienen una correlación importante las dos primeras dimensiones, es decir, cuanto más importancia y conocimientos sobre educación plástica tienen los futuros docentes, mayor valoración obtienen los apartados referidos a la disconformidad de la adecuación curricular en esta área.

### PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN

Algunas futuras líneas de investigación serían:

- Realizar el presente estudio de encuesta, con un método de muestreo aleatorio y una muestra más grande, a maestros de educación Primaria, a nivel autonómico y a nivel nacional.
- Realizar un estudio cuasiexperimental con un tratamiento didáctico, basado en la creatividad y metodologías activas, con el fin de comprobar la adquisición de capacidades comunicativas en el área de educación plástica.
- Realizar el estudio anterior en un aula de necesidades educativas.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arañó, G. (1993). La nueva educación artística significativa: definiendo la educación artística en un período de cambio. *Arte, Individuo y Sociedad*, 1 (5), p.9-20. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=157977>
- Barriga, M. (2011). Estado del arte y definición de términos sobre el tema "la investigación en educación artística". *El Artista*, 1(8), p.224-241. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87420931015>
- Corchón, M., S. (2006). Reflexiones sobre el arte paleolítico interior: la Meseta Norte Española y sus relaciones con Portugal. *Revista de Universidad de Salamanca*, 58(1), p.111-134. Recuperado de: <https://revistas.usal.es/index.php/0514-7336/article/view/5643>
- Gardner, H. (1999). Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples. Colombia. Fondo de cultura económica
- Gombrich, E. H. (2002). Cuatro teorías sobre la expresión artística. *EGA: revista de expresión gráfica arquitectónica*, (7), p.11-18. Recuperado en: <https://es.scribd.com/doc/97021986/Gombrich-E-H-Cuatro-teorias-sobre-la-expresion-artistica>
- Labrador, M. J. y Andreu, A. M. (2008). *Metodologías activas*. Valencia: Editorial de la UPV.
- Marín, R. (2011). Las investigaciones en educación artística y las metodologías artísticas de investigación en educación: temas, tendencias y miradas. *Redalyc*, 34(3), p.271-285. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/848/84820027003.pdf>
- Mirzoeff, N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós.
- UNESCO (2006). Hoja de ruta para la Educación Artística. Conferencia Mundial sobre la Educación Artística: construir capacidades creativas para el siglo XXI. Recuperado de: [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/CLT/pdf/Arts\\_Edu\\_RoadMap\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/CLT/pdf/Arts_Edu_RoadMap_es.pdf)